





Fortalecimiento Empresarial

Objetivo: Conservación del empleo
Esquemas de financiamiento a MiPymes.



Retorno a lo local

Objetivo: Fortalecimiento Local
Nuevas experiencias solidarias y fortalecimiento de la región.



Top of Mind

Objetivo: Posicionamiento de marca
Estar en la mente de quien vende el destino, realización de campañas turísticas



Marketing Solidario

Objetivo: Desarrollo de campañas para el destino solidario 5.0
Mensajes más solidarios y sensibles para el consumidor, estrategia de inteligencia de redes



Decision Making



Infraestructura

Objetivo: Mejorar la Imagen Urbana
Centros Históricos, parques, Lugares recreativos.



Safe & Clean

Objetivo: Confianza
Protocolos de Higiene y Buenas Prácticas de Sanitización



Competitividad

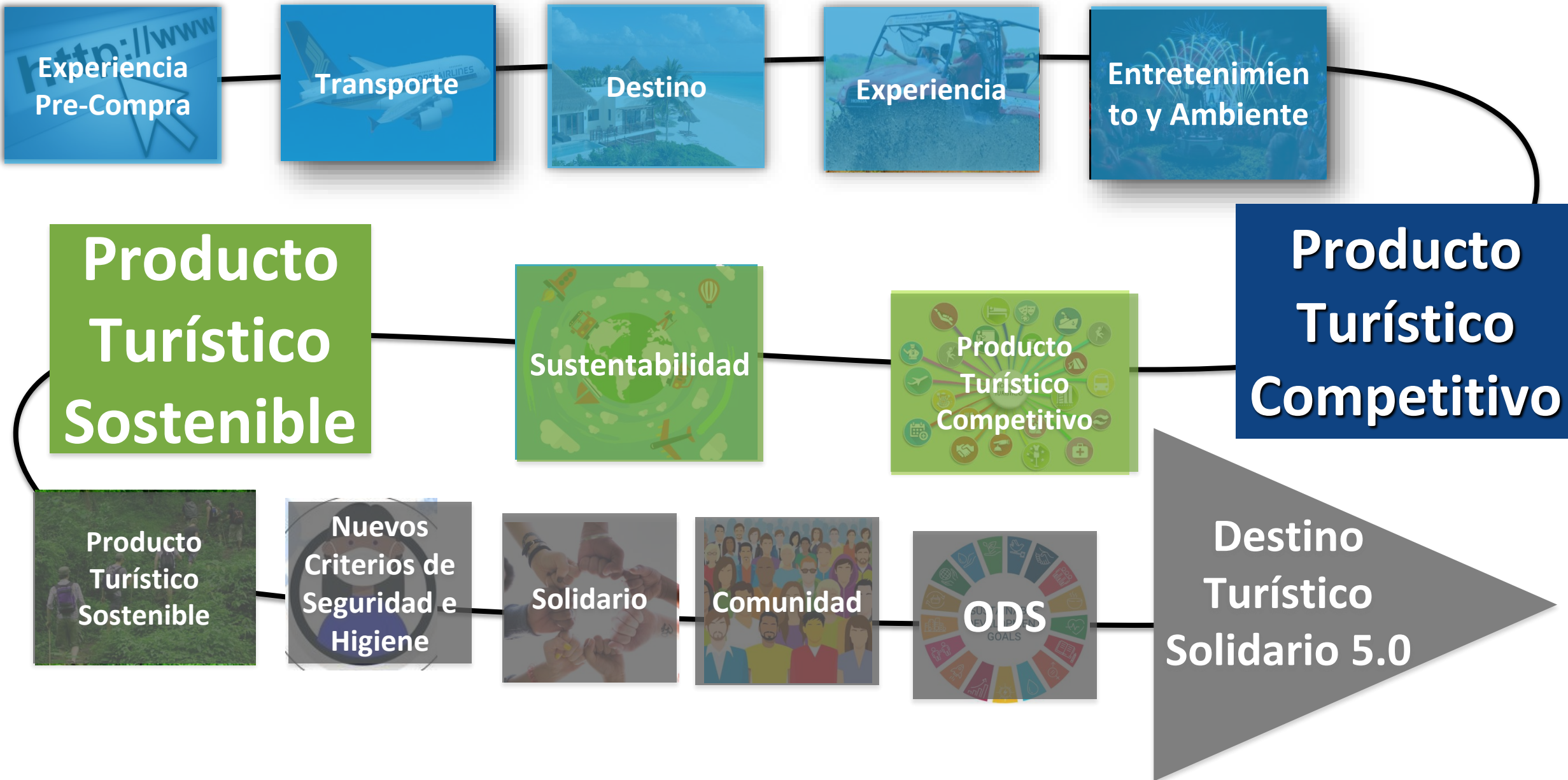
Objetivo: Profesionalización Capacitación y Certificación
Preparación para la re-apertura para la adaptación de la nueva realidad.



Comercialización

Objetivo: Consume lo nuestro, consume lo local
Plataforma y App de Cross sale (Venta cruzada). Venta dura, Alianza con OTA's







TURISMO SOSTENIBLE: LOS SECTORES PRODUCTIVOS CLAVES EN LA CADENA DE VALOR

SEPTIEMBRE 2021
TAMPICO, TAM.



Secretaría General
Iberoamericana

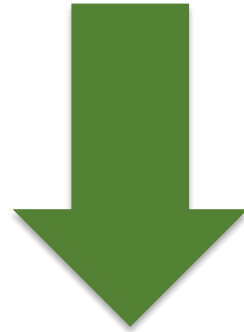
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

INTEGRACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA POST COVID19



Intercambio mediado por el
mercado
Orientado a la ganancia y
competencia

Economía
competitiva

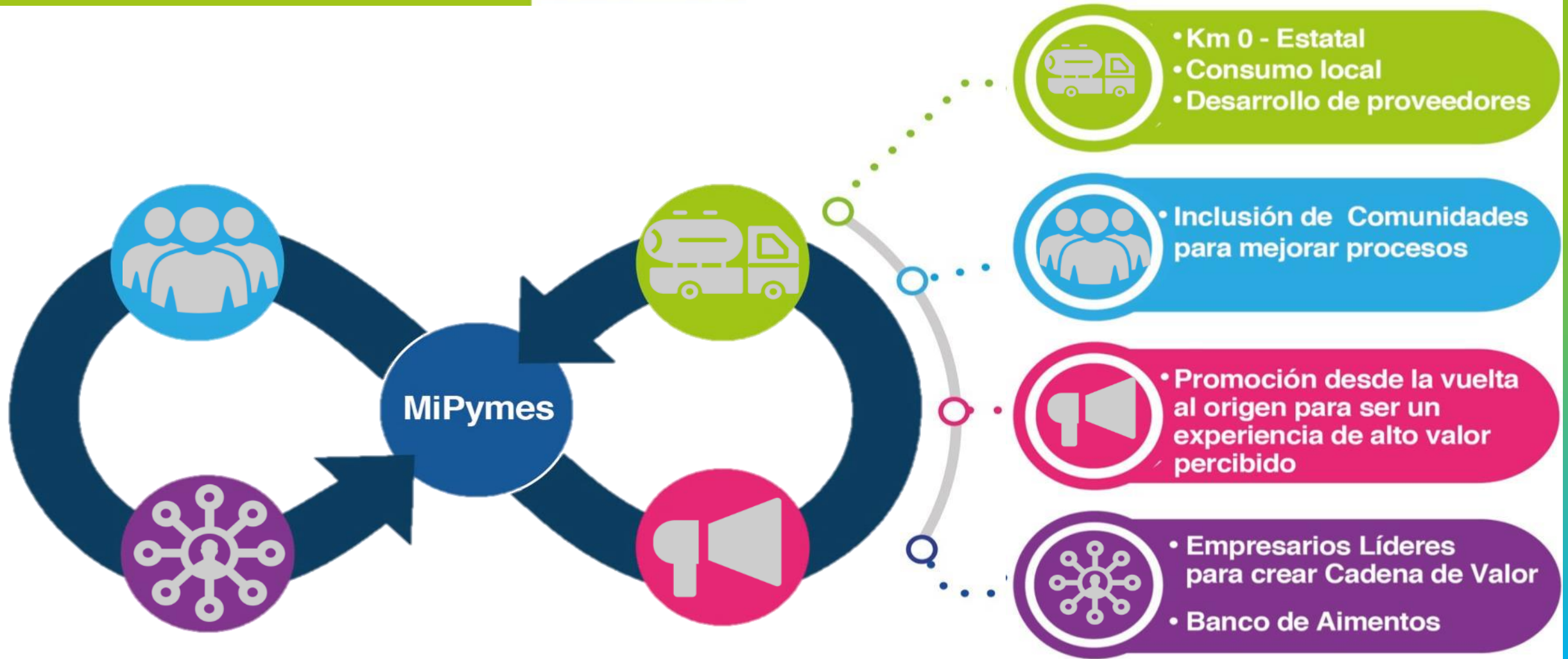


Economía
solidaria



Administración doméstica
Redistribución
Reciprocidad
Cooperación

MODELO DE DESTINO SOLIDARIO



PRODUCCIÓN



INDUSTRIA



DISTRIBUCIÓN



COMERCIALIZACIÓN



CONSUMO



Conocimiento – identidad – cercanía – sostenibilidad – biodiversidad – equilibrio – salud – seguridad alimentaria – trazabilidad

Empresas – agricultores – pescadores – ganaderos – denominaciones de origen – distribuidores – científicos – instituciones – centros de investigación – chefs – restaurantes – consumidores

Organizaciones
Sociales

Ciencia y
Tecnología

Mercados

Política

Medioambiente





COMPRA TAM

Aplicación de Gestión de Destinos
más descargada en México



**+219 MIL
DESCARGAS**

**+335 k
Reservaciones**

**+1,586 k
Personas
Atendidas**



CONSUMO LOCAL

**“The One Stop Shop Experience in
Tamaulipas”**



Actualización al 20 de Septiembre de 2021







Tam
GOBIERNO DEL ESTADO